



The poster features a top image of a modern building interior with large glass windows and curved architectural elements. Below the image, the text is organized into sections with logos for CIVITA ASSOCIATION and CAMERA DI COMMERCIO MILANO. The main title is 'MILANO CULTURA E TRASFORMAZIONE URBANA UNA CITTÀ IN EVOLUZIONE'. The event details are: 'Venerdì 17 maggio ore 9.30 Milano, Camera di Commercio di Milano - Sala Colonne Palazzo Affari ai Giureconsulti - Piazza Mercanti 2'. The speakers listed are Pier Andrea Chevallard, Bernabò Bocca, and Filippo Del Corno. The topics include 'POLITICHE CULTURALI', 'LA CULTURA IN VISTA DELL'EURO 2015 E MILANO', 'CONDIZIONI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DI MILANO', 'SERVIZI E TRASFORMAZIONI URBANE: INDICAZIONI PER MILANO', and 'DARE LE DUE AL DUE'. The poster also lists several sponsors and their representatives.

Venerdì 17 maggio 2013 alle ore 9.30, presso la Sala delle Colonne di Palazzo Affari ai Giureconsulti, si terrà il convegno “Milano. Cultura e trasformazione urbana. Una città in evoluzione”, organizzato dall’Associazione Civita e dalla Camera di Commercio di Milano, alla presenza di Pier Andrea Chevallard, Segretario Generale Camera di Commercio di Milano, Bernabò Bocca, Vice Presidente Associazione Civita e Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano.

Dedicato a politiche culturali e sviluppo urbano, l’incontro trae spunto dal IX Rapporto Civita, dal titolo *CITYMORPHOSIS Politiche culturali per città che cambiano* - curato da Marco Cammelli, Professore di Diritto amministrativo presso l’Università di Bologna e Presidente della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, e Pietro Antonio Valentino, Docente di Economia Urbana presso l’Università di Roma “La Sapienza” ed edito da Giunti Editore – incentrato sul rapporto tra città e Cultura: un tema strategico per la definizione di politiche innovative per uscire dalla crisi del mondo Occidentale.

La Città produce Cultura, e la Cultura diviene, così, un elemento-chiave, per lo sviluppo della

città perché crea reddito, occupazione e identità che la rende unica e diversa dalle altre.. In questa occasione, esperti e rappresentanti delle Istituzioni, delle imprese e del mondo della Cultura, sono chiamati a confrontarsi sul ruolo strategico che, quest'ultima, può rivestire nella crescita e nella ridefinizione urbana di una città come Milano che, come si evince dal volume, sembra emergere, fra i nostri centri, come la più "creativa", nonché quella che maggiormente sembra puntare sulla Cultura come settore trainante di un nuovo modello imprenditoriale.

Arte, design, impresa, moda, spazi culturali e grandi eventi: simboli dello stile di una città in continua evoluzione e dalla forte vocazione cosmopolita nonché elementi capaci di produrre effetti concreti in termini di benessere, integrazione e crescita per il tessuto sociale ed economico locale. Questi i principali temi intorno ai quali sarà animato il dibattito diviso in due sessioni; una prima - introdotta e moderata da Pietro A. Valentino - incentrata sulle politiche pubbliche di sviluppo urbano ed una seconda dedicata al ruolo e alle iniziative dei privati in ambito culturale, moderata da Sergio Enrico Rossi, Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato della Camera di Commercio di Milano.

PROGRAMMA CONVEGNO

Saluti

Pier Andrea Chevallard, Segretario Generale Camera di Commercio di Milano

Bernabò Bocca, Vice Presidente Associazione Civita

Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano

PRIMA SESSIONE

Introduce e modera

Pietro A. Valentino, Curatore IX Rapporto Civita "Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano" e docente di Economia Urbana, Università di Roma "La Sapienza" Proiezione del filmato Citymorphosis

Interventi

LA CULTURA IN VISTA DELL'EXPO 2015 A MILANO □

Davide Rampello, Art Director Pavillon Expo 2015

CONDIZIONI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DI MILANO □ □ □

Roberto Camagni, Professore Ordinario Economia Urbana Politecnico di Milano

DESIGN E TRASFORMAZIONE URBANA: PROSPETTIVE PER MILANO □

Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Presidente Triennale Design Museum

Nicola Russi

Docente “Laboratorio di Progettazione Urbanistica” Politecnico di Milano

DARE LE SPALLE AL DUOMO

Gianni Biondillo

Scrittore e architetto

SECONDA SESSIONE

SPAZI CULTURALI A MILANO: L'IMPEGNO DELLE IMPRESE PER LA CULTURA □

Modera e conclude

Sergio Enrico Rossi, Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato, Camera di Commercio di Milano

Interventi

GALLERIE D'ITALIA - PIAZZA SCALA

Andrea M. Massari, Responsabile Beni Archeologici e storico-artistici Intesa Sanpaolo

FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

Barbara Roncari, Responsabile della Produzione

MUSEO KARTELL

Elisa Storace, Curatrice

COLLEZIONE BRANCA

Marco Ponzano, Curatore

GALLERIA CAMPARI

Paolo Cavallo, Direttore