

Si accendono i riflettori sulla nuova edizione dell'"Isola dei famosi", in onda da gennaio su Canale 5. Sarà Alessia Marcuzzi il motore intorno a cui ruoterà tutto il reality che Mediaset intende modernizzare profondamente. La conduttrice, con sette edizioni consecutive di "Grande Fratello" alle spalle, è il personaggio televisivo più adatto a interpretare la nuova formula narrativa di una produzione unica. Un programma di grandissimo successo di cui la tv commerciale sarà in grado di sprigionare tutta la reale forza. La nuova proposta "made in Canale 5" vedrà coinvolte 12 celebrities, legate al costume e all'attualità del momento, pronte a trascorrere due mesi interi nell'arcipelago di Cayo Cochinos in Honduras. Giancarlo Scheri, direttore di Canale 5 ha sottolineato: "Grazie allo stile contemporaneo di Alessia Marcuzzi, le nove puntate previste avranno un doppio livello di fruizione, frutto del lavoro autoriale già in atto da mesi: rispetteranno i meccanismi del reality tradizionale e nello stesso tempo punteranno sulla capacità di generare interesse e condivisione tra il pubblico più avanzato. Anche con contenuti inediti e immagini integrali visibili solo online e accessibili attraverso i profili social del programma".