



MILANO
CULTURA E TRASFORMAZIONE URBANA
UNA CITTÀ IN EVOLUZIONE

Venerdì 17 maggio ore 9.30
Milano, Camera di Commercio di Milano - Sala Colonne
Palazzo Affari ai Giureconsulti - Piazza Mercanti 2

Spinti
Pier Andrea Chevallard Segretario Generale Camera di Commercio di Milano
Bernabò Bocca Vice Presidente Associazione Civita
Filippo Del Corno Assessore alla Cultura Comune di Milano

PRIMA SESSIONE
INTRODUZIONE
Pietro A. Valentini Curatore di Rapporti Civita "Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano" e Autore di "Città in Evoluzione. Università di Roma - La Sapienza"

LA CULTURA IN VISTA DELL'EURO 2012 E MILANO
Sergio Enrico Bassoli

CONDIZIONI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DI MILANO
Roberto Caracciolo

SPINCHI E TRASFORMAZIONI URBANE. INDICAZIONI PER MILANO
Antonio De Luca
Nicola Bassoli

DARE LE DUE AL DUE
Cristina Marzulli

SPINCHI CULTURALI A MILANO. L'IMPERO DELLE IMPRESE PER LA CULTURA
Piero Cazzulani
Sergio Enrico Bassoli

GALLERIE D'ARTI. MILANO 2012
Marta M. Maffei

FONDAZIONI NICOLA TRUSSARDI
Tommaso Ferrarini

MUSICO KARTTEL
Elio Sartorio

COLLEZIONI BIANCA
Marta Ferrarini

GALLERIA CAMPARI
Paolo Casoli

Politiche culturali e sviluppo urbano sono al centro di un convegno che l'Associazione Civita e la Camera di Commercio di Milano hanno deciso di dedicare al rapporto lombardo. Sullo sfondo di riflessioni e risultati contenuti nel IX Rapporto Civita "Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano" dedicato al rapporto tra città e Cultura, gli ospiti dell'evento sono chiamati a confrontarsi sul modo che, quest'ultimo, può rivelare nella crescita e nello sviluppo urbano di una città che, tra i paesi europei, emerge come la più "innovativa" nonché quella che più ha puntato alla Cultura come settore strategico di un nuovo modello imprenditoriale. Arte, design, impresa, moda e grandi eventi: segnali della città metropolitana di una città in continua evoluzione e delle forti vocazioni territoriali.

PRODOTTORE RESPONSABILE
Barbara Marzulli 060200207 - marzulli@civita.it

Venerdì 17 maggio 2013 alle ore 9.30, presso la Sala delle Colonne di Palazzo Affari ai Giureconsulti, si terrà il convegno "Milano. Cultura e trasformazione urbana. Una città in evoluzione", organizzato dall'Associazione Civita e dalla Camera di Commercio di Milano, alla presenza di Pier Andrea Chevallard, Segretario Generale Camera di Commercio di Milano, Bernabò Bocca, Vice Presidente Associazione Civita e Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano.

Dedicato a politiche culturali e sviluppo urbano, l'incontro trae spunto dal IX Rapporto Civita, dal titolo *CITYMORPHOSIS Politiche culturali per città che cambiano* - curato da Marco Cammelli, Professore di Diritto amministrativo presso l'Università di Bologna e Presidente della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, e Pietro Antonio Valentino, Docente di Economia Urbana presso l'Università di Roma "La Sapienza" ed edito da Giunti Editore – incentrato sul rapporto tra città e Cultura: un tema strategico per la definizione di politiche innovative per uscire dalla crisi del mondo Occidentale.

La Città produce Cultura, e la Cultura diviene, così, un elemento-chiave, per lo sviluppo della

città perché crea reddito, occupazione e identità che la rende unica e diversa dalle altre.. In questa occasione, esperti e rappresentanti delle Istituzioni, delle imprese e del mondo della Cultura, sono chiamati a confrontarsi sul ruolo strategico che, quest'ultima, può rivestire nella crescita e nella ridefinizione urbana di una città come Milano che, come si evince dal volume, sembra emergere, fra i nostri centri, come la più "creativa", nonché quella che maggiormente sembra puntare sulla Cultura come settore trainante di un nuovo modello imprenditoriale.

Arte, design, impresa, moda, spazi culturali e grandi eventi: simboli dello stile di una città in continua evoluzione e dalla forte vocazione cosmopolita nonché elementi capaci di produrre effetti concreti in termini di benessere, integrazione e crescita per il tessuto sociale ed economico locale. Questi i principali temi intorno ai quali sarà animato il dibattito diviso in due sessioni; una prima - introdotta e moderata da Pietro A. Valentino - incentrata sulle politiche pubbliche di sviluppo urbano ed una seconda dedicata al ruolo e alle iniziative dei privati in ambito culturale, moderata da Sergio Enrico Rossi, Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato della Camera di Commercio di Milano.

PROGRAMMA CONVEGNO

Saluti

Pier Andrea Chevallard, Segretario Generale Camera di Commercio di Milano

Bernabò Bocca, Vice Presidente Associazione Civita

Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano

PRIMA SESSIONE

Introduce e modera

Pietro A. Valentino, Curatore IX Rapporto Civita "Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano" e docente di Economia Urbana, Università di Roma "La Sapienza" Proiezione del filmato Citymorphosis

Interventi

LA CULTURA IN VISTA DELL'EXPO 2015 A MILANO □

Davide Rampello, Art Director Pavillon Expo 2015

CONDIZIONI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO DI MILANO □ □ □

Roberto Camagni, Professore Ordinario Economia Urbana Politecnico di Milano

DESIGN E TRASFORMAZIONE URBANA: PROSPETTIVE PER MILANO □

Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Presidente Triennale Design Museum

Nicola Russi

Docente “Laboratorio di Progettazione Urbanistica” Politecnico di Milano

DARE LE SPALLE AL DUOMO

Gianni Biondillo

Scrittore e architetto

SECONDA SESSIONE

SPAZI CULTURALI A MILANO: L'IMPEGNO DELLE IMPRESE PER LA CULTURA □

Moderata e conclude

Sergio Enrico Rossi, Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato, Camera di Commercio di Milano

Interventi

GALLERIE D'ITALIA - PIAZZA SCALA

Andrea M. Massari, Responsabile Beni Archeologici e storico-artistici Intesa Sanpaolo

FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI

Barbara Roncari, Responsabile della Produzione

MUSEO KARTELL

Elisa Storace, Curatrice

COLLEZIONE BRANCA

Marco Ponzano, Curatore

GALLERIA CAMPARI

Paolo Cavallo, Direttore