

Il NYCanta, il Festival della Musica Italiana di New York, è l'unico Festival italiano che porta dieci nuove proposte dall'Italia e dal mondo a New York. Lo spirito della manifestazione, arrivata alla sua XIII edizione, è quello di promuovere la cultura Italiana nel mondo. Gli artisti saranno selezionati tra i candidati italiani residenti in Italia e i candidati italiani residenti in tutto il mondo che si saranno iscritti attraverso il sito ufficiale www.nycanta.com e che avranno superato una serie di selezioni telematiche e dal vivo. La fase semifinale live, in cui i talenti potranno esibirsi dal vivo con lo strumento o su base, è prevista in settembre a Roma, dove una giuria di addetti ai lavori sceglierà coloro i quali saranno i protagonisti della serata finale che si terrà l'11 ottobre 2020 a New York, al termine della quale verrà decretato il vincitore NYCanta 2020. Quest'anno il Festival vedrà la conduzione di Carlo Conti, che per l'occasione ha voluto coinvolgere anche l'amico Leonardo Pieraccioni che farà da Special Guest, e di Monica Marangoni, conduttrice de L'Italia con voi su Rai Italia. Il NYCanta, è organizzato dall'Associazione Culturale Italiani di New York, nella figura di Tony Di Piazza, imprenditore italo-americano con un'enorme passione per la cultura e la musica italiana. Proprio Di Piazza, negli ultimi due anni, ha affidato l'incarico di direzione artistica e di organizzazione delle selezioni a Beppe Stanco, già Direttore Artistico del Premio Lunezia e di Special Festival, nonché produttore ed autore italiano e a Cesare Rascel, figlio del celebre Renato a sua volta Direttore Artistico del Premio Rascel (Rai 1), nonché autore televisivo Rai, produttore e compositore. La serata di New York, che sarà trasmessa in mondovisione su Rai Italia, prevede l'esibizione dei dieci finalisti con un brano inedito in lingua italiana ed una giuria di esperti decreterà il vincitore assoluto di questa edizione che avrà la possibilità di firmare per una produzione discografica. Tutti i finalisti, oltre ad un'esperienza indimenticabile interamente sponsorizzata dall'organizzazione, una volta nella grande mela, parteciperanno ad una serie di attività esclusive come la Columbus Day Parade sulla 5ta strada di Manhattan, sfilando come rappresentanti del NYCanta. La promozione Radio, Stampa, Web e TV, della manifestazione e del vincitore, sarà affidata all'agenzia di promozione musicale Red&Blue di Bologna di Marco Stanzani, seguita da Clarissa D'Avena. "Quest'anno il festival avrà una luce nuova, - ha sottolineato Tony Di Piazza - Carlo Conti ed insieme a Monica Marangoni faranno vivere dei momenti davvero indimenticabili alla comunità Italiana di New York ed a tutte le comunità italiane del mondo che ci seguiranno su Rai Italia". Beppe Stanco e Cesare Rascel hanno aggiunto: "Quando siamo arrivati a New York per la prima volta tre anni fa abbiamo subito visto quale grande potenziale avesse questa manifestazione. Il suo motore è alimentato dal grande amore che i nostri compatrioti in America nutrono per la musica e cultura Italiana Il 2020 è stato un anno di duro lavoro alla ricerca di talenti in tutta Italia e in tutto il mondo. Il nostro obiettivo è quello di far nascere una stella nel panorama musicale italiano e che il NYCanta possa diventare un punto di riferimento sia per i giovani artisti emergenti che per la discografia italiana. Dopo due anni di direzione artistica possiamo affermare che mai avremmo immaginato quanta soddisfazione ed orgoglio ci avrebbe regalato".