

ASIAGO: NUOVA CAMPAGNA TV CON “IL SAPORE DELLA NOSTRA ANIMA”

Scritto da Chiara Marcon

Venerdì 07 Giugno 2019 00:00

Asiago DOP avvia una nuova campagna di comunicazione che punta ad esaltare l'eccellenza Made in Italy, fatta di caratteristiche uniche, tradizione e cura del dettaglio come quelle che contraddistinguono la specialità veneto-trentina. Per farlo, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago sceglie di affiancare la seconda stagione della fortunata trasmissione “Bruno Barbieri 4 Hotel 2019” in programma su Sky Uno, che premia i migliori alberghi d'Italia per gusto, stile, servizi e attenzione alla clientela. Per la prima volta, in occasione delle celebrazioni dei quarant'anni dalla sua costituzione, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago percorre la strada di una campagna di comunicazione nel periodo estivo con il claim "Il sapore della nostra anima", lo spot girato sull'Altopiano dei 7 Comuni che celebra il legame tra Asiago DOP e il suo territorio, scegliendo un format di grande successo, “Bruno Barbieri 4 Hotel 2019”. Nelle otto puntate in onda dal 6 giugno fino al 25 luglio ogni giovedì alle ore 21.15 su Sky Uno, Bruno Barbieri, pluristellato chef già noto al grande pubblico per la sua presenza a Masterchef, svela la sua diretta esperienza nel campo dell'hôtellerie e vive in prima persona un viaggio alla scoperta di nuove ed entusiasmanti località turistiche mettendo di volta in volta, per ogni città selezionata, quattro albergatori in competizione, alla ricerca della migliore espressione del gusto e dell'ospitalità Made in Italy.