

A qualche giorno dall'uscita della prima guida turistica in lingua inglese interamente dedicata al territorio regionale, ad agosto il grande editore Bradt ha indicato il Friuli Venezia Giulia come **destinazione del mese**

. Sulla home page del sito ufficiale della storica casa editrice (www.bradtguides.com)

il Friuli Venezia Giulia compare infatti in evidenza tra le tappe da non perdere e diventa protagonista su tutti i canali di comunicazione. Inoltre, in occasione di **pordenonelegge**

, la festa del libro con gli autori che dal 18 al 22 settembre ospiterà Pordenone, la guida sarà protagonista di un incontro, giovedì 19 settembre alle 15.30, in cui saranno l'editore Adrian Phillips e uno dei due autori, Dana Facaros, a raccontare l'esperienza che li ha portati a scegliere questa regione come nuova meta per i viaggiatori di lingua inglese.

FVG Destinazione del mese

«**Una regione che aspetta di essere scoperta**». Questo per gli autori, Dana Facaros e Michael Pauls, l'invito con il quale incuriosire e attirare turisti ad arrivare in Friuli Venezia Giulia per conoscerne bellezze e tesori nascosti. «C'è un po' di tutto qui, in uno spazio piccolo e accogliente», scrivono sempre sul sito ufficiale della casa editrice gli autori, citando le montagne, le tradizioni della Carnia e i piccoli paesaggi sui monti dove il tempo sembra essersi fermato. Terra in cui crescono le viti del Collio, tra i colori della laguna di Grado e Lignano Sabbiadoro, i paesaggi della pianura che creano lo sfondo elegante per le città d'arte e di cultura della regione, come Udine, Cividale del Friuli, Gemona, Spilimbergo, Palmanova, Gorizia e la cosmopolita Trieste circondata dal Carso, il Friuli Venezia Giulia «ha tutto al proprio posto», partendo da un'accoglienza calorosa, una straordinaria cucina regionale, ottimi vini, escursioni e piste ciclabili per godersi la vita all'aria aperta, musei e monumenti eccellenti.

La stessa Bradt ha deciso di dare rilievo alla pubblicazione della guida anche attraverso i suoi canali social (articoli su blog, Instagram, Facebook, Twitter, video sul Bradt YouTube channel) con un'intensa attività di promozione che PromoTurismoFVG ha ripreso e valorizzato. Fondata nel 1974, oggi Bradt è **la più grande casa editrice indipendente di guide turistiche del Regno Unito e una delle realtà editoriali di riferimento per viaggiatori di tutto il mondo**: si rivolge a un pubblico di lettori di target medio-alto con cultura elevata e buona disponibilità economica. Da pochi giorni l'edizione dedicata al Friuli Venezia Giulia è **acquistabile on line**

(sul sito dell'editore www.bradtguides.com)

, scegliendo tra la versione cartacea al prezzo di £15,99 e l'e-book a £13,32 e, grazie al

riconoscimento di destinazione del mese, fino al 31 dicembre è possibile usufruire di uno **speciale sconto del 25%**

inserendo il codice TURISMOFVG25)

e il volume, in 280 pagine e una quarantina di immagini, presenta le bellezze di tutto Friuli Venezia Giulia attraverso le descrizioni dei due autori che hanno raccolto l'anima e le caratteristiche dei luoghi che hanno visitato.

Adrian Philips e Dana Facaros ospiti a pordenonelegge

Dopo il lancio sul mercato mondiale la guida è pronta per essere presentata dal vivo al pubblico italiano e della regione. Sarà proprio pordenonelegge, nell'edizione numero venti del festival dedicato ai libri, a offrire l'occasione per scoprire questo angolo a Nord Est dell'Italia e raccontare i segreti di una guida internazionale. A parlarne, giovedì 19 settembre alle 15.30 nel Convento di San Francesco a Pordenone, nell'incontro moderato dal giornalista Lorenzo Marchiori, responsabile delle pagine culturali del Friuli Venezia Giulia de «Il Gazzettino», saranno l'editore Adrian Phillips e l'autrice Dana Facaros, che assieme al marito Michael Pauls ha realizzato la guida.

Per PromoTurismoFVG il Regno Unito è un interlocutore fondamentale e strategico al quale rivolgersi. Con un catalogo di oltre 200 titoli per cinque continenti, le Bradt Travel Guides coprono un ampio ventaglio di destinazioni: distribuita in cento Paesi di lingua inglese compresi gli Stati Uniti, la guida rappresenta **una spinta in più per guardare a questa fetta di turismo con fiducia**. Questa uscita si accompagna a una serie di azioni che PromoTurismoFVG, oltre all'intenso lavoro di posizionamento della regione in guide internazionali sia per l'aggiornamento che per la realizzazione ex novo, ha già messo in atto nei confronti del mercato inglese, dalla conferenza stampa a maggio all'Ambasciata Italiana a Londra con Barcolana, Miramare, Collio e Illy, la manifestazione enogastronomica "Taste of London" nel cuore della capitale inglese, a Regent's Park a giugno, e alla prossima Fiera del Turismo World Travel Market, sempre a Londra, a inizio novembre.