



Dal 30 gennaio al 2 febbraio, i visitatori della FESPO a Zurigo possono ancora una volta trovare ispirazione per il loro prossimo viaggio. Le persone responsabili della piattaforma di viaggio hanno fatto un colpo speciale: per il 30° anniversario, Ras Al Khaimah è stato preso come paese ospitante ed è anche il primo a offrire approfondimenti speciali sul mondo arabo.

Che si tratti di spiagge paradisiache, momenti piacevoli, azione in e sull'acqua, siti storici o la zipline più lunga del mondo: il più settentrionale dei sette Emirati Arabi Uniti ha l'esperienza giusta per tutti i gusti. "L'emirato sarà presentato al pubblico FESPO come una gemma nascosta del mondo arabo", ha dichiarato il responsabile della fiera Stephan Amstad. "Siamo particolarmente lieti di essere di nuovo riusciti a concentrarci su un paese ospitante che è stato risparmiato dal turismo di massa." Amstad ha ancora più ragioni per essere felice. Quest'anno FESPO celebra il suo trentesimo anniversario - con una nuova presenza del marchio e nuove destinazioni. "Sono orgoglioso di esistere e persino crescere nel settore fieristico altamente competitivo da 30 anni", ha dichiarato il direttore della fiera FESPO, "60 nuovi espositori e molte nuove destinazioni si stanno presentando alla più grande agenzia di viaggi svizzera quest'anno". Un totale di circa 600 espositori si riuniscono al FESPO con il motto "World of Travel" per trasmettere la loro passione e conoscenza specialistica ai visitatori nelle discussioni personali. Destinazioni come Giappone, Cuba, Armenia, Bahrain e Slovenia stanno partecipando per la prima volta quest'anno. «Anche nuovo: abbiamo creato il TravelBistro per i nostri visitatori nella Hall 1 di FESPO. Un luogo in cui possono scambiare esperienze di viaggio in un'atmosfera rilassata e dove i professionisti del viaggio rivelano l'uno o l'altro consiglio da esperti. Naturalmente, anche qui le arti culinarie non vengono trascurate. »Gli ospiti di FESPO possono anche ottenere idee per il loro prossimo viaggio dalle circa 530 lezioni e presentazioni. "L'ispirazione è garantita in ogni caso", afferma Stephan Amstad.



La fiera del golf è al completo

Negli ultimi anni, la fiera del golf, che si svolge parallelamente al FESPO nel padiglione 5, si è affermata come uno dei più importanti luoghi di incontro svizzeri per il golf. Sia i nuovi arrivati che i professionisti si stringono la mano qui. Il fatto che il golf stia diventando sempre più popolare tra Mr. e Mrs. Swiss è sottolineato dal fatto che gli stand fieristici sono stati prenotati per intero da dicembre. «Siamo lieti di poter accogliere circa 160 espositori sul posto. Vorremmo in particolare sottolineare il massiccio aumento dell'hardware », afferma Roland Caprez, direttore della fiera, Golfmesse Zürich. Dopo otto anni di assenza, anche quest'anno l'organizzazione di golf pubblica ASGI sarà sul posto. L'Associazione svizzera dei golfisti indipendenti si impegna a rendere possibile a chiunque sia interessato a giocare a golf a un prezzo accessibile, senza dover aderire a un club di golf. L'Hotel Fahrenbach a Tröstau, in Germania, offre una posizione unica in mezzo al verde. Il resort è rappresentato per la prima volta come espositore alla fiera del golf. Gli ospiti godono della vicinanza a vari campi da golf in Baviera e Boemia. L'hotel offre anche un safari di golf bavarese-boemo, dove gli ospiti possono provare i vari campi da golf nella zona circostante.

Fespo: alla scoperta del Ras Al Khaimah per ferie a 360°

Scritto da Chiara Marcon

Giovedì 30 Gennaio 2020 00:00

Info : www.fespo.ch