



L'89° Salone internazionale dell'automobile di Ginevra ha chiuso le porte domenica sera. Il 90° Geneva International Motor Show come sempre durerà 11 giorni e si svolgerà dal 5 al 15 marzo 2020

Gli espositori si sono dichiarati estremamente soddisfatti della qualità del salone e dell'interesse dei visitatori. Soddisfazione pure da parte dei visitatori, in particolare del mix eccezionalmente vario di espositori.

La copertura mediatica del salone dell'auto, sui media tradizionali e sulle reti sociali, conferma lo status speciale del salone quale piattaforma di comunicazione globale. Quest'anno gli espositori hanno scoperto dei visitatori particolarmente interessati. Hanno infatti sottolineato di essere stati in grado di creare contatti di grande valore e che quindi la fiera si è rivelata ancora più remunerativa. Ancora una volta, hanno sottolineato l'alta qualità organizzativa. I visitatori, oltre ai marchi ben noti e tradizionali, hanno scoperto molte novità che in precedenza non erano mai state a un salone in Europa. 34 nuovi espositori hanno partecipato al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra, tra cui, ad esempio, un'auto d'epoca a tre ruote dell'Estonia (Nobe Cars), le limousine statali russe (Aurus) o la Berlinetta di Puritalia.

{gallery}ginevra19{/gallery}

602.000 visitatori sono stati registrati dal sistema di accesso elettronico del Palexpo domenica sera 17 marzo 2019, un'ora prima della chiusura delle porte dell'89ma edizione (-9% rispetto al 2018). Particolarmente attraenti per i visitatori si sono rivelati quegli stand che proponevano qualcosa di speciale. Per esempio, gli stand di Citroën, Renault e TAG Heuer, dove su simulatori si poteva virtualmente gareggiare in pista o lo stand della McLaren, che invitava i fan a sedersi in una di queste fantastiche macchine. I primi risultati di un sondaggio tra i visitatori confermano che il pubblico arrivato al Palexpo di Ginevra sia formato da persone particolarmente interessate. L'80% dei visitatori era in età fra i 19 e i 64 anni, il 25% ha dichiarato di voler acquistare un'automobile entro il 2020. Non solo un buon segno per il Salone Internazionale di Ginevra, ma anche una promettente prospettiva per l'industria automobilistica in Svizzera. Circa 10.000 rappresentanti di media da tutto il mondo hanno visitato il Motor Show e hanno partecipato a più di 151 anteprime mondiali ed europee. GIMS sta già programmando la sua 90a edizione. Il prossimo Salone internazionale di Ginevra come sempre durerà 11 giorni e si svolgerà dal 5 al 15 marzo 2020.