

Scritto da Graziano Guerra
Martedì 09 Marzo 2010 00:00



L'unico auto-salone europeo di rilevanza mondiale con cadenza annuale è una grande vetrina sulla mobilità, come pure una finestra ideale sul futuro. Per quanto concerne le automobili, sono più di 140 le novità annunciate in prima europea, circa cento quelle mondiali e 16 nel settore a propulsione alternativa. Interessante il "Percorso Verde": un "quadrifoglio" segnala al visitatore la traccia da seguire per scoprire i modelli più ecologici delle diverse Marche. Ovviamente non manca un Padiglione Verde, dedicato ai veicoli con propulsione pulita.

(Foto e servizio G. Guerra).

Il Salone, in programma fino al 14 marzo, ospita più di 250 espositori provenienti da 30 Paesi. Su una superficie espositiva di 78.000 mq sono presenti oltre 750 Marche operanti nei settori : vetture da turismo, automobili elettriche o a propulsione alternativa, carrozzerie speciali, design e ingegneria, preparatori, accessori e parti di ricambio, fabbricanti di dotazioni e accessori (OEM), equipaggiamenti per officine e concessionarie, prodotti e servizi di vario genere



Alcune italiane fra le novità annunciate:

Fiat - Presenta in prima mondiale il nuovo motore a due cilindri TWIN-AIR da 85 CV, che debutterà a settembre su una 500. Il propulsore è il capostipite di una nuova serie che adotta il sistema Multiair. Con prestazioni tra i 65 e i 105 CV, assicura fino al 30% in meno di emissioni di CO2 rispetto a motori di pari prestazioni. Anteprema mondiale per il Doblò Natural Power con motore 1.4 16v T-JET a benzina e metano. Lancia - La prima volta di Lancia e Chrysler insieme. Delta, Ypsilon e Musa saranno in vetrina con alcune vetture Chrysler. Una showcar di Lancia Musa sarà presentata in anteprema mondiale, la concept car anticipa una serie speciale che sarà commercializzata in Europa dalla seconda metà del 2010.

Maserati - Celebra con la Quattroporte Sport GT S "Awards Edition", i 56 riconoscimenti che

Scritto da Graziano Guerra
Martedì 09 Marzo 2010 00:00

l'ammiraglia del Tridente ha ricevuto nei sei anni dal suo debutto ad oggi, in quattordici Paesi nel mondo, in quattro continenti. Il design di Pininfarina e i particolari trattati a mano rendono ogni vettura un pezzo unico.

La "Awards edition" sarà disponibile dalla seconda metà del 2010.

Abarth - Si presenta a Ginevra con le anteprime mondiali Abarth Punto Evo e Abarth 500C, due elaborazioni dello Scorpione di modelli conosciuti ed affermati. Con Abarth Punto Evo il Marchio punta a rinforzare la presenza nel cuore dei giovani appassionati, come già fu con la Grande Punto, che conta la maggior parte dei suoi clienti in una fascia compresa tra i 18 e i 30 anni. Grande attesa e curiosità per la Abarth 500C, la prima convertibile della nuova era dello Scorpione.



Alfa Romeo - La Giulietta, è la protagonista indiscussa dello stand e del Centenario Alfa Romeo. Con la nuova vettura Alfa Romeo rinnova la consuetudine di presentare le sue novità, in anteprima mondiale, sul palcoscenico di Ginevra. È una hatchback 5 porte dalla linea chiaramente Alfa Romeo. Da maggio sarà progressivamente in vendita sui principali mercati, mentre al alone saranno in bella mostra cinque esemplari: due versioni Quadrifoglio Verde equipaggiate con il 1750 TBi da 235 CV, due versioni Distinctive con 2.0 JTDM da 170 CV e una Distinctive dotata del 1.4 MultiAir Turbobenzina da 170 CV.