

Un'azienda storica, nata in Lombardia ai primi del '900 e ora proiettata verso un futuro sostenibile ed ecologico: è la Stav Autolinee, fra le società Elite del programma internazionale di Borsa Italiana nato per supportare le aziende nella realizzazione dei loro progetti di crescita e nell'accesso ai capitali: "La nostra sfida è quella di diventare una Global Mobility Company e di farlo con una parola d'ordine: Smart Mobility", spiega Alberto Cazzani, consigliere delegato Stav, presente alla prima edizione dell'Elite Day dello scorso 1 ottobre a Palazzo Mezzanotte. "Per fare questo, oltre ai classici strumenti dei piani industriali, abbiamo pensato che entrare in Elite ci potesse essere molto utile a livello di collaborazioni e di percorsi comuni, compresa la ricerca di capitali per mettere a frutto le New Ideas on Smart Mobility del nostro piano industriale".