

Una “graphic novel” digitale per raccontare la storia di Pirelli e i suoi 147 anni di attività vissuti all'insegna della tecnologia e dell'innovazione, sia nei prodotti che nella cultura d'impresa e comunicazione. I cinque episodi di “Pirelli un'italiana nel mondo”, questo il titolo, costituiscono una sorta di company profile 4.0 che l'azienda proporrà attraverso una piattaforma dedicata sul proprio sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com). Il formato utilizza stili e tecniche che comprendono illustrazioni, immagini d'archivio e motion graphic design, offrendo allo spettatore la possibilità di accedere a contenuti extra di approfondimento durante la visione. Il progetto, pensato per far conoscere le tappe più importanti della storia della Pirelli a un pubblico non specialistico, è stato realizzato attingendo al materiale custodito nell'archivio della Fondazione Pirelli e all'attenta ricostruzione storica fatta dal professor Carlo Bellavite Pellegrini nel suo libro “Pirelli. Innovazione e passione”, edito da Il Mulino. In circa venti minuti di durata complessiva, i cinque episodi - corredati da musiche e illustrazioni realizzate ad hoc - ripercorrono la storia di Pirelli dal 1872, anno della fondazione a Milano dell'accomandita semplice “G.B. Pirelli & C.”, a oggi.