

Il ricco programma dell'edizione 2017 di Milano Moda Donna vedrà in passerella dal 22 al 27 febbraio 70 sfilate, 88 presentazioni, 4 presentazioni su appuntamento e 37 eventi in calendario, per un totale di 174 collezioni

“Comune di Milano e Camera Nazionale della Moda hanno da poco rinnovato un Protocollo pluriennale di collaborazione con l'obiettivo comune di rafforzare Milano come hub internazionale del fashion e della creatività, facendo leva non solo sulla dimensione estetica e del gusto ma soprattutto su un sistema di filiera, quello della moda, che partecipa attivamente allo sviluppo produttivo ed economico della città e del nostro Paese”. Così l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani, che prosegue: “Ospitare a Milano, nei suoi luoghi più rappresentativi come la Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, il frutto della creatività e dell'innovazione delle giovani realtà imprenditoriali è sicuramente un'opportunità straordinaria segno dell'apertura della città verso i giovani e il futuro. In sinergia con il Ministero dello Sviluppo Economico e la Camera Nazionale della Moda Italiana siamo al lavoro per far raggiungere a Milano la leadership internazionale che le spetta nel settore del fashion, forti di essere l'unica vetrina capace di mettere a disposizione degli operatori tutta la filiera produttiva dal filato al prodotto finito”.

“Una settimana della moda che riflette il momento di trasformazione che stiamo vivendo e che privilegia il racconto di storie singolari ed autentiche: dai brand che sfileranno per la prima volta con le collezioni uomo-donna, ai giovani brand supportati da CNMI che hanno trovato a Milano lo spazio ideale in cui esprimere la loro creatività - commenta Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana – Quest a settimana si inserisce nel quadro positivo che possiamo tracciare per il nostro settore. Fondamentale il contributo delle istituzioni, che partecipano attivamente per alimentare il clima di energia che anima Milano.”

La Camera Nazionale della Moda Italiana anche in questa edizione supporta le sfilate di brand emergenti come: Calcaterra, Daizy Shely, Lucio Vanotti e Ricostru.

La Sala Cariatidi di Palazzo Reale sarà ancora una volta una delle location protagoniste di Milano Moda Donna. Novità di questa edizione, sarà lo Spazio Cavallerizze presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, con una sala sfilata e due sale presentazioni. L'UniCredit Pavilion, quartier generale di Milano Moda Donna, ospita la quarta edizione del progetto Fashion Hub Market: saranno in mostra le collezioni di 15 brand emergenti provenienti da tutto il mondo, Portraits by Maurizio Galimberti, mostra fotografica ed installazione artistica su moda e cinema (aperta al pubblico) e tre lectio magistralis moderate da Mariateresa Cerretelli: Piero Gemelli *Finzione e Realtà* (Venerdì 24 febbraio - h.17:00/18:30) ; Toni Thorimbert *Faccia da schiaffi*

(Sabato 25 febbraio - h.17:00/18:30); Maurizio Galimberti

Instant Artist

(Domenica 26 febbraio - h.17:00/18:30).

Numerosi eventi che arricchiranno il calendario, tra opening party, la presentazione del libro di Anna Molinari e il cocktail presso la boutique Blumarine che celebrano i quarant'anni di storia della maison; il cocktail party per la mostra Elle 30 anni. La Fashion Week milanese potrà essere seguita live sul website milanomodadonna.it, con streaming delle sfilate, video e fotogallery delle collezioni, attraverso l'App di CNMI e sui profili social Twitter, Instagram (@cameramoda), facebook, Snapchat, Pinterest.

Fonte Comunicato stampa