

Dopo l'acquisizione da parte di Piquadro lo scorso dicembre, The Bridge conferma il suo trend di crescita già evidenziato dal bilancio consolidato del Gruppo e mette a segno un colpo importante: l'apertura della sua seconda boutique nella Corea del Sud. A dimostrazione del grande apprezzamento da parte di un consumatore evoluto e sofisticato, il marchio di pelletteria fondato a Firenze nel 1969 e famoso soprattutto per la produzione di borse e cartelle in raffinato cuoio toscano, ha inaugurato in questi giorni un nuovo punto vendita nella storica città di Suwon, a trenta chilometri da Seul, nell'area più popolosa del paese.