



Prenderà il via il prossimo 16 settembre la sesta edizione milanese della Vogue Fashion's Night Out. Nata nel 2009 la manifestazione dedicata allo shopping e alla moda accenderà nuovamente i riflettori su Milano e la sua creatività con l'obiettivo di dare impulso all'economia del settore col forte impegno di sostenere iniziative a carattere sociale.

Vogue Fashion's Night Out rappresenta l'occasione di partecipare attivamente a progetti di charity attraverso il coinvolgimento dei tanti brand partner dell'evento che, per l'occasione, realizzano oggetti limited edition il cui ricavato sarà destinato a progetti benefici: per Milano quest'anno sono stati selezionati i Centri Comunali di Formazione per l'inserimento nel mondo del lavoro di ragazzi in difficoltà, "Milano Ti Forma Fleming e San Giusto". *"Un appuntamento ormai divenuto tradizionale per la città che apre le sue porte alla moda proprio il giorno prima dell'inizio delle sfilate portando così il gusto del bello e del ben fatto giù dalle passerelle, per le strade della città"*.

Così commenta l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Moda e Design Cristina Tajani che prosegue:

*"Grazie alle donazioni della VFNO e alla collaborazione stabile con Condè Nast, quest'anno riusciremo a realizzare delle borse studio-lavoro rivolte a ragazzi in difficoltà aiutandoli, attraverso questo piccolo sostegno economico, a crearsi una professionalità direttamente spendibile nel mercato del lavoro. Nell'anno 2013-2014 sono stati oltre 50 i corsi erogati dai centri comunali per la formazione Fleming e San Giusto per 791 iscritti con l'avvio di 269 tirocini presso aziende e operatori di servizi che hanno portato a 110 assunzioni: il 40% nei servizi di guardiania e portierato, il 35% nella ristorazione, il 10% nei servizi alla persona, il 10% addetti alle vendite e infine un significativo 5% di persone con disabilità impegnate nella ristorazione e grande distribuzione"*.

## Vogue Fashion's Night out 2014

Scritto da Livia Borghetti

Mercoledì 10 Settembre 2014 00:00

---

*"L'appuntamento di Vogue Fashion's Night Out si rinnova per il sesto anno consecutivo a Milano. Un evento per la città che risponde sempre con grande entusiasmo. Migliaia di persone partecipano alla serata e per le strade e nei negozi si respira un'energia e una vitalità che contribuiscono a sostenere il mercato della moda, uno dei settori economici più importanti, in particolare nel nostro Paese. Come sempre, una parte del ricavato delle vendite sarà devoluto a un progetto a favore della città e della collettività sociale "* così enfatizza il direttore di Vogue Italia Franca Sozzani

Anche quest'anno la Vogue Fashion's Night Out coinvolgerà centinaia di negozi del centro milanese, da via Montenapoleone a via Manzoni, da via della Spiga a corso Venezia, da Corso Vittorio Emanuele e Corso Genova fino all'intero quartiere di Brera e Corso Como, già protagonisti negli scorsi anni. Le più importanti griffe e le più rappresentative boutique cittadine per l'occasione saranno aperte fino alle 23.30 e creeranno allestimenti ad hoc nei punti vendita, organizzeranno cocktail party e ospiteranno personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport oltre a incredibili dj set. Riconfermata anche la partecipazione delle Associazioni Commercianti di Brera e l'Associazione Commercianti di via Montenapoleone e quella di via Fiori Chiari che saranno presenti alla VFNO con eventi musicali e culturali aperti a tutta la città.

Per conoscere le testimonianze di alcuni dei ragazzi che hanno seguito i corsi erogati dai centri comunali per la formazione Fleming e San Giusto a cui verrà devoluto l'incasso dei prodotti limited edition venduti durante la VFNO è consultabile il video all'indirizzo <http://www.youtube.com/watch?v=EHZx1G3Mn4I>

Fonte Comunicato stampa