

Per promuovere "Cartoons on the Bay", evento Rai che si terrà per la prima volta in Abruzzo, VideoAge, la principale rivista Usa del settore Tv internazionale, ha ideato un simpatico abbinamento tra Pulcinella, simbolo del festival dell'animazione televisiva, e l'orso marsicano, simbolo dell'Abruzzo. VideoAge era presente con un inserto speciale alla nascita di Cartoons on the Bay nel 1995, sotto la direzione di Giampaolo Sodano, sulla costa ("bay") di Amalfi. La rivista ha continuato a seguire negli anni l'evento, organizzato in diverse località, e per la prossima edizione, che si svolgerà in Abruzzo dal 2 al 5 aprile 2020, dopo 25 anni dall'inserto originale, VideoAge uscirà con un nuovo inserto speciale dedicato al "Cartoons" e ai contenuti d'animazione sul numero di MIP-TV, la fiera dell'audiovisivo internazionale che si terrà a Cannes dal 30 marzo al 2 aprile.