

Il direttore di Canale 5, Giancarlo Scheri è chiaro: "E' stata un'"Isola dei Famosi" strepitosa. Questa edizione ha ottenuto numeri record su tutte le piattaforme: televisione, social e web. Lunedì sera la finalissima è stata seguita dal 32% di share con 6.545.000 telespettatori, picco del 53% nel momento della proclamazione delle Donatella. Grande seguito anche tra i giovanissimi con il 48.57% di share sul target 15-24 anni e il 47.05% tra i 15-19enni. Numeri da capogiro anche sul mondo social con oltre 1.500.000 tweet, e sul web con 50.000.000 di pagine viste sull'app Mediaset Connect e 52.000.000 sul sito ufficiale [www.isola.mediaset.it](http://www.isola.mediaset.it). Numeri incredibili per un programma moderno e multiplatforma. "Alessia Marcuzzi - ha aggiunto - è stata una padrona di casa perfetta: brillante, curiosa, ospitale. Con lei la grande verve e professionalità di Mara Venier e Alfonso Signorini, compagni di viaggio preziosi. Alvin è stato un inviato sorprendente. Grazie e complimenti a tutti, ad Alessia, Mara, Alfonso e Alvin, al cast di naufraghi nella sua completezza, alla regia di Roberto Cenci, a tutta la meravigliosa squadra artistica e produttiva di Mediaset e Magnolia. L'appuntamento è per la prossima edizione!" La coppia di gemelle Donatella, vincitrici dell'Isola di Canale 5, si è aggiudicata il montepremi di 100.000 euro, devolvendo la metà della cifra alla campagna solidale de "La Fabbrica del Sorriso" dedicata quest'anno a fame e malnutrizione in Italia e nel mondo. Anche la finale del reality ha dominato i social network con 193.000 tweet unici. Nel corso della serata ha occupato simultaneamente 8 posizioni su 10 nei Trending Topic. Oltre al brand ufficiale #Isola, che ha conquistato il podio, si sono classificati nei TT anche altri 18 argomenti (#IsolaLounge, #Marcuzzi, #MaraeAlfonso, #Alvin, #Scanu, #Donatella, #Rocco, #Centovetrine, #AlexBelli, #Cecilia, #Brice, #Valerio, #Rodriguez, #Belen, #Rettore, #Isoladeifamosi, #teamDonatella, #IsolasocialClub). Il minuto di picco su Twitter è stato registrato alle 23.48 con 2.187 tweet, momento in cui Valerio Scanu è entrato in studio. L'Isola Dei Famosi è un format storico targato Magnolia tornato in onda, dopo tre anni di pausa, con una formula rinnovata e attenta all'evoluzione del linguaggio televisivo, registrando numeri importanti sia come ascolti che come impatto social. La buona riuscita dell'Isola è dovuta a tanti fattori, a partire dalla conduzione fresca e divertente di Alessia Marcuzzi, dall'intesa sempre più forte, puntata dopo puntata, con Alfonso Signorini e dalla simpatia dirompente e le uscite disarmanti di Mara Venier, fino all'ottima prova da inviato di Alvin e a un cast di concorrenti riuscito, che ha giocato con determinazione ed ironia al grande meccanismo dell'Isola. A loro si devono aggiungere tutti coloro che hanno realizzato il programma in Honduras e a Milano, tanti grandi professionisti di Magnolia e di Mediaset che hanno lavorato insieme, in perfetta armonia. Un grande reality live come L'Isola Dei Famosi è fatto di meccanismi studiati ma anche di accadimenti imprevisti, che richiedono sintonia di vedute: il successo dell'Isola è la storia del successo della fusione tra le culture produttive di Magnolia e di Mediaset.