



Rolls-Royce Motor Cars di Londra guarda alla nuova generazione di clienti in grado di commissionare auto su misura interamente da casa. Lo showroom sfrutta la rete di lusso per prove esclusive e curate.

Mentre completa il trasferimento in una nuova boutique, l'ammiraglia del mercato domestico del Marchio, Rolls-Royce Motor Cars Londra, ha deciso di adottare metodi di contatto nuovi e servizi avanzati dalla sua posizione temporanea nel quartiere di lusso della capitale, Mayfair. L'arrivo della nuova Ghost ha accelerato la tendenza a comunicare attraverso piattaforme digitali altamente sicure che rispondono alle richieste di imprenditori dinamici attratti da queste straordinarie automobili. Il personalissimo processo di "commissioning Bespoke", che è alla base di quasi tutte le Rolls-Royce, avviene sempre più spesso tramite servizi di messaggistica digitale criptata come WhatsApp e Signal. I clienti che non possono partecipare agli incontri faccia a faccia con gli esperti di prodotto dello showroom londinese condividono immagini e idee, che vengono trasmesse al Collettivo di progettisti, ingegneri e artigiani presso la Home of Rolls-Royce di Goodwood, nel West Sussex. Il marchio risponde con schizzi di design e campioni di materiale, che vengono inviati ai clienti per la revisione.

Rolls-Royce Motor Cars London con showroom virtuale

Scritto da Graziano Guerra

Sabato 05 Dicembre 2020 10:31

